



Structurer son site web pour convertir plus de visiteurs

Un site web bien structuré n'est pas seulement agréable à naviguer, il joue un rôle crucial dans la conversion de vos visiteurs en clients. Découvrez comment organiser vos pages, menus et contenus pour maximiser vos résultats.





1. Avoir une navigation claire et intuitive

Un menu clair aide vos visiteurs à trouver rapidement ce qu'ils cherchent. Limitez le nombre d'éléments principaux et regroupez les pages par catégories logiques.

2. Hiérarchiser le contenu

Utilisez des titres et sous-titres (H1, H2, H3) pour structurer vos textes. Cela facilite la lecture et améliore le référencement naturel (SEO).

3. Placer les informations importantes au-dessus de la ligne de flottaison

La zone visible sans scroller doit contenir vos arguments clés, un visuel accrocheur et un appel à l'action clair.

4. Optimiser les pages de destination

Chaque page doit avoir un objectif précis : formulaire, appel, achat... Supprimez les distractions et orientez le visiteur vers l'action voulue.

5. Intégrer des appels à l'action visibles

Boutons contrastés, phrases incitatives, emplacement stratégique : vos CTA doivent être visibles et clairs pour guider l'utilisateur.

6. Utiliser des visuels pertinents

Images, vidéos, infographies... des visuels bien choisis renforcent votre message et captent l'attention.

7. Optimiser la vitesse de chargement

Un site lent fait fuir les visiteurs. Comprimez vos images, utilisez un hébergement performant et optimisez votre code.

Conclusion

La structure de votre site est la colonne vertébrale de votre stratégie en ligne. En appliquant ces conseils, vous offrirez une meilleure expérience à vos visiteurs et augmenterez vos chances de conversion.

[Envie de créer votre site professionnel ? On le fait pour vous !](#)