

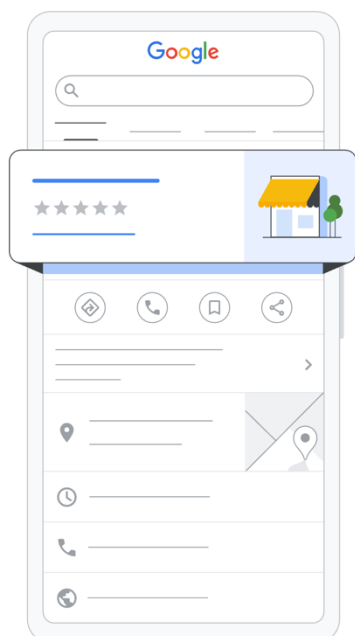
Processus de création de fiche Google My Business :

Découvrez comment créer et optimiser votre fiche Google My Business pour présenter votre entreprise localement.



Étape 1 : Connectez-vous avec votre compte Google sur :
<https://business.google.com/create/new>

Étape 2 : Renseigner le nom de votre entreprise.



Faites connaître votre entreprise sur Google Search, Maps et plus encore.

Saisissez quelques informations sur votre entreprise pour commencer.

Nom de l'entreprise*

Continuer



Étape 3 : Choisissez le type de votre entreprise, un e-commerce, une boutique physique ou une entreprise de services :


←

Choisissez votre type d'entreprise

Sélectionnez tout ce qui s'applique à BXT Detailing – Nettoyage & Detailing Haut de Gamme en Isère

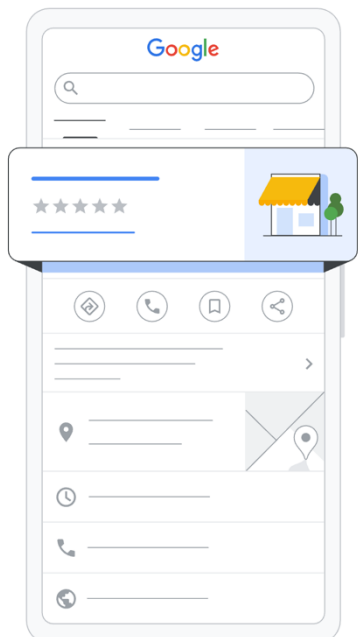
- commerce en ligne**
Les clients peuvent acheter des produits via votre site web
- Magasin local**
Les clients peuvent visiter votre entreprise en personne
- Entreprise de services**
Votre entreprise effectue des visites chez les clients

Suivant



Étape 4 : Choisissez la catégorie de votre entreprise

←




Saisissez une catégorie d'entreprise

Aidez vos clients à découvrir votre entreprise par secteur d'activité en ajoutant une catégorie d'activité.

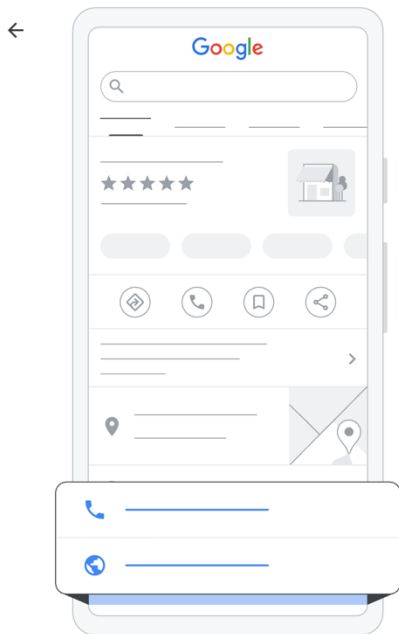
Catégorie d'entreprise*

Vous pourrez modifier et ajouter des éléments ultérieurement.

Suivant



Étape 5 : Remplissez vos coordonnées d'entreprise pour donner la possibilité à vos futurs clients de vous contacter.



Quelles coordonnées souhaitez-vous afficher à vos clients ?

Facilitez la prise de contact avec vos clients en incluant ces informations dans votre annonce.



 Numéro de téléphone 

Site Web (facultatif) 

Ajouter une conversation (facultatif)

Permettez à vos clients de discuter avec votre entreprise par SMS ou via d'autres applications. [En savoir plus](#)

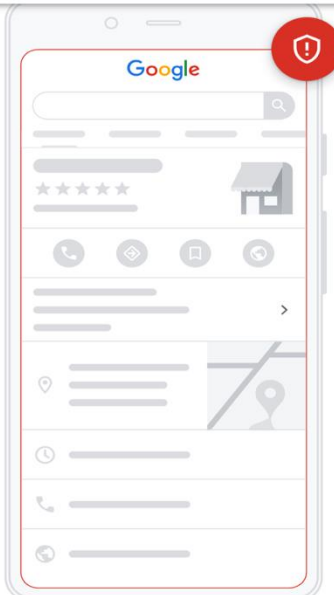
Chat  SMS 

 Numéro de téléphone de contact 

[Suivant](#)


Étape 6 : Renseignez l'adresse postale de votre entreprise (Attention c'est à cette adresse que sera localisée votre fiche Google)


☰ Google Gestionnaire de profils d'entreprise





Veillez saisir votre adresse postale pour vérifier

L'adresse que vous indiquez ici restera confidentielle. Les boîtes postales ne sont pas acceptées.

France 




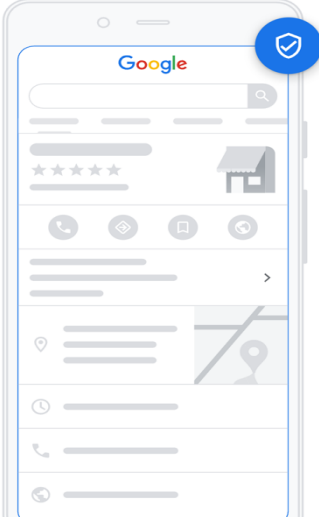




[Vérifier plus tard](#) [Suivant](#)

Étape 7 : Votre compte est maintenant activé, mais il reste encore quelques informations à intégrer dans votre fiche.

☰ Google Gestionnaire de profils d'entreprise ☰ 



Vérifier

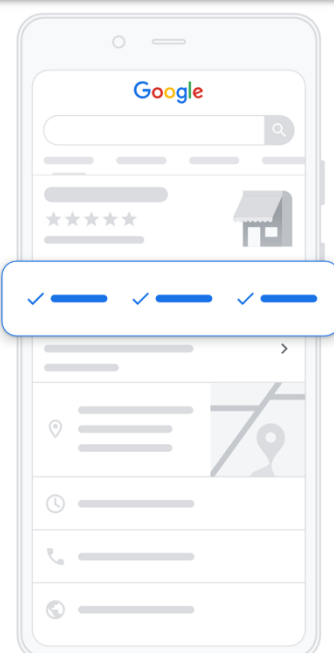
Votre compte est maintenant vérifié

Vous pouvez répondre aux avis, activer le chat et bien plus encore.

[Suivant](#)

Étape 8 : Ajoutez les services complémentaires que vous proposez

☰ Google Gestionnaire de profils d'entreprise ☰



Personnaliser le profil

Ajoutez vos services

Sélectionnez les services que votre entreprise propose et trouvez les clients qui vous correspondent.

Lavage auto

+ Nettoyage automobile

+ Aspirateur intérieur de voiture

+ Cirage de voiture

+ traitement à la barre d'argile

+ Livraison

+ Polissage

+ Élimination des rayures

[Afficher plus](#)

Vous ne trouvez pas le service que vous proposez ? Créez le vôtre.

[+ Ajouter un service personnalisé](#)

Sauter

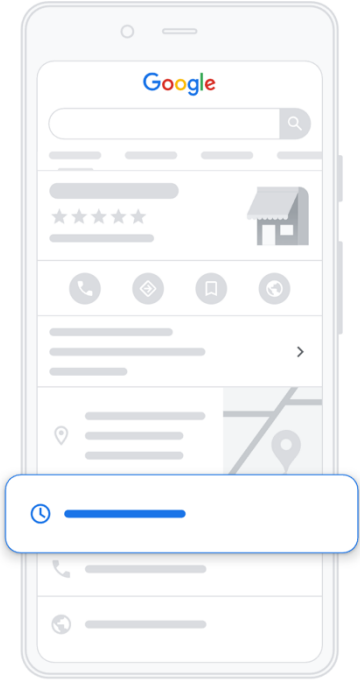
Suivant

←

Étape 9 : Renseignez vos heures d'ouvertures

☰  Gestionnaire de profils d'entreprise

←



Personnaliser le profil

Ajouter les heures d'ouverture

Informez vos clients de vos heures d'ouverture.
[Apprendre encore plus](#)

Dimanche Fermé

Lundi Ouvrir
8:00 AM – 5:00 PM

[Ajouter des heures](#)

Mardi Ouvrir
8:00 AM – 5:00 PM

[Ajouter des heures](#)

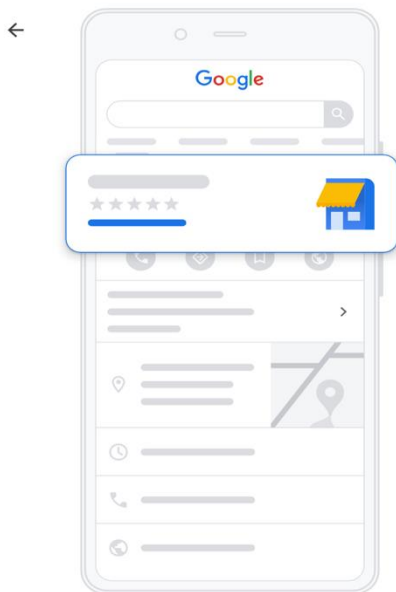
Mercredi Ouvrir
8:00 AM – 5:00 PM

[Ajouter des heures](#)

Jedi Ouvrir



Étape 10 : Ajoutez une description de vos services et de votre entreprise. *Attention c'est un point très important pour le SEO, optimisez bien cette description avec des informations claires, professionnelles et localisées.*



Personnaliser le profil

Ajouter une description de l'entreprise

Permettez à vos clients d'en savoir plus sur votre entreprise en ajoutant une description à votre profil d'établissement sur la recherche, Maps et les autres services Google.

[Apprendre encore plus](#)

0/750



Sauter

Suivant

Étape 11 : Ajoutez une photo principale à votre fiche, cela peut-être votre façade si vous possédez des locaux ou votre logo tout simplement.
Donnez envie aux clients avec des photos de qualité.

☰ Google Gestionnaire de profils d'entreprise ☰

←



Personnaliser le profil

Ajouter une photo de la façade du magasin

Partager une photo récente de l'extérieur de votre entreprise aide les clients à vous identifier dans le monde réel.

[Apprendre encore plus](#)

Faites glisser les images ici

ou

 [Sélectionner des images](#)

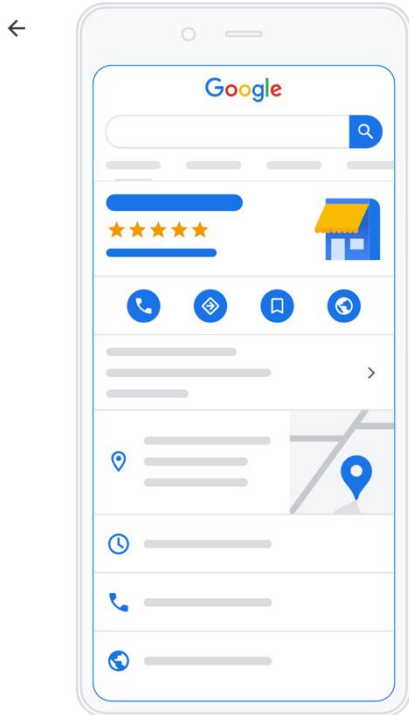


Exemple

Vos photos peuvent apparaître dans la Recherche, sur Maps et sur d'autres services Google. Les métadonnées de géolocalisation de vos photos peuvent être utilisées pour mettre à jour l'emplacement de votre entreprise sur Maps.

[Sauter](#) [Suivant](#)

Votre fiche est maintenant prête, voici son tableau de pilotage.



Personnaliser le profil

Vos modifications seront visibles une fois votre compte vérifié.

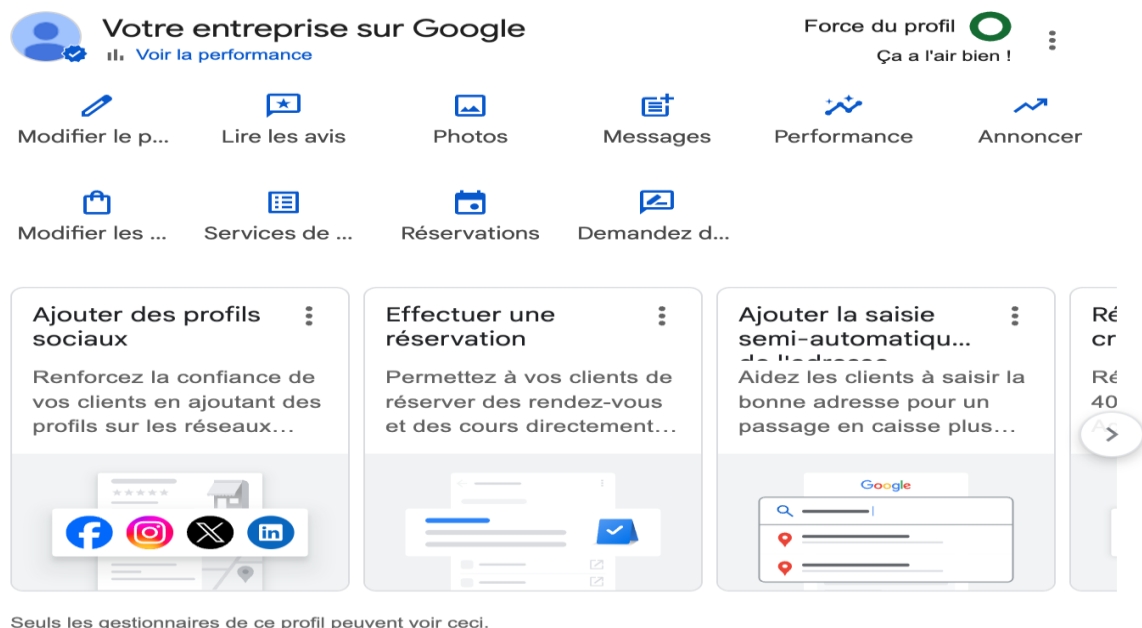
Vous pouvez continuer à mettre à jour votre profil à tout moment. Toutes vos modifications seront visibles par les clients sur Google une fois votre compte vérifié.

Continuer

Sur votre dashboard, vous pouvez :

Modifier votre fiche, Lire et répondre à vos avis ce très important pour votre SEO, Ajouter des photos de vos réalisations, Créer des posts pour améliorer le référencement de votre fiche etc...

Je vous conseille de déléguer cette gestion à un professionnel pour optimiser au maximum votre référencement naturel sur le long terme.



The screenshot shows a Google My Business dashboard with a header 'Votre entreprise sur Google' and a profile strength indicator 'Force du profil Ça a l'air bien !'. Below the header are several action buttons: 'Modifier le p...', 'Lire les avis', 'Photos', 'Messages', 'Performance', and 'Annoncer'. A second row of buttons includes 'Modifier les ...', 'Services de ...', 'Réservations', and 'Demandez d...'. Below these are three main feature cards: 'Ajouter des profils sociaux' (with social media icons), 'Effectuer une réservation' (with a reservation form icon), and 'Ajouter la saisie semi-automatique...' (with a Google search and location icon). A fourth card is partially visible on the right. At the bottom, a note states: 'Seuls les gestionnaires de ce profil peuvent voir ceci.'

Chez WebM, nous gérons et optimisons votre fiche Google My Business pour 90€/mois, sans engagement.

À ce prix, tous les mois, nous créons pour votre fiche 4 publications pour développer votre SEO Local et répondons à vos avis de manière personnalisée et professionnelle.

[Délégués la création de votre fiche Google à WebM en cliquant-ici.](#)

[Cliquez-ici pour développez votre fiche Google avec WebM et optimiser votre référencement local !](#)